

Journée Olympique 2020

GUIDE DE COMMUNICATION – FEDERATIONS

Information importante

Ce kit de communication est uniquement destiné aux fédérations, à leurs organes déconcentrés et membres affiliés, ainsi qu'aux CROS/CTOS/CDOS.

Il est destiné à être utilisé dans le seul cadre de l'opération de célébration de la Journée Olympique 2020 mise en œuvre par le CNOSF entre le 17 juin (teasing) et le 26 juin 2020.

La dénomination de l'opération ainsi que les visuels mis à disposition ne peuvent en aucun cas faire l'objet d'une quelconque association avec un partenaire privé autre que les partenaires olympiques, ni sans l'accord exprès du CNOSF.

Rappel du concept

LA JOURNÉE OLYMPIQUE

La Journée olympique est une action de mobilisation autour des valeurs olympiques et sportives à destination du grand public, des licenciés, du public scolaire et des centres de loisirs et pouvant être organisée chaque année dans les territoires, autour du 23 juin. Depuis plus de 60 ans, le Comité International Olympique (CIO) invite en effet les comités nationaux olympiques du monde entier à célébrer l'anniversaire de sa création, le 23 juin 1894 à Paris, par le biais de l'organisation d'une course grand public.

Au fil des années, cette manifestation a pris, en France, plusieurs formes, impliquant au niveau national ou territorial CROS, CDOS, CTOS, fédérations, clubs... Le concept de la Journée Olympique ne se limite aujourd'hui pas à cette seule course. Il se décline au contraire au travers d'activités proposées au plus grand nombre : activités physiques et sportives, ateliers de travaux manuels ou culturels, conférences, démonstrations sportives, rencontres avec des athlètes ayant participé aux Jeux Olympiques.

Organiser la Journée olympique consiste à mettre en place une opération festive et visuelle articulée autour d'animations reprenant le concept du CIO « Bouger, Apprendre, Découvrir » :

- Activités sportives (dont course)
- Activités culturelles
- Activités à caractère éducatif (valeurs sociales et sociétales, sensibilisation bien-être/santé, citoyenneté).

Le contexte 2020

Le situation sanitaire traversée par notre pays ne permet pas d'envisager l'organisation d'évènements rassemblant du grand public/des scolaires.

L'appel à projets Journée olympique/Fête du Sport a été reporté.

- *Pas de labellisation de projet le 23 juin*
- *Report de l'enveloppe financière*

Malgré le contexte, le CNOSF souhaite cependant faire vivre cette journée, auprès du plus grand nombre, de façon numérique, dans le respect du cadre de la Journée olympique et des règles sanitaires

Le concept 2020

Développement d'une animation digitale durant la semaine du 22 au 26 juin afin de célébrer la Journée Olympique 2020.

Les valeurs olympiques constitueront le fil rouge des contenus proposés cette semaine : **Excellence, Amitié et Respect**.

LUNDI 22 JUIN	MARDI 23 JUIN	MERCREDI 24 JUIN	JEUDI 25 JUIN	VENDREDI 26 JUIN
Lancement - La grande chaine du mouvement sportif. Les salariés et les bénévoles du mouvement sportif se mobilisent pour la Journée olympique. Publication d'une photo collective de salariés/élus porteurs d'un ou plusieurs objet.s sportif.s (masque de ski, ballon, maillot d'équipe...) sur les réseaux sociaux, en taguant une autre fédération ou un autre comité, dans l'idée de créer une chaîne et de valoriser ses collaborateurs.	#Défi2024m « Créons ensemble la fresque de la Journée Olympique 2020 ». Sur la distance de 2024 mètres (en courant, en marchant, à vélo, trottinette, etc.), dans le lieu et au moment où on le souhaite, seul ou en famille tout au long de la journée. Les images des participants publiées sur les réseaux sociaux créeront une fresque géante dynamique. >> Fil rouge de la semaine	JOURNÉE OLYMPIQUE Thématique du jour : "Excellence". Partager un moment de sport en lien avec la valeur du jour sous forme d'une photo, un texte, une citation... Et inviter les communautés à partager son souvenir d'un moment fort vécu grâce au sport. Le saviez-vous ? >> sur des thématiques autour de l'Olympisme Débat en live sur la thématique de l'excellence avec athlètes	Thématique du jour : "Amitié". Partager un moment de sport en lien avec la valeur du jour sous forme d'une photo, un texte, une citation... Et inviter les communautés à partager son souvenir d'un moment fort vécu grâce au sport. Le saviez-vous ? >> sur des thématiques autour de l'Olympisme Débat en live sur la thématique de l'amitié avec athlètes	Thématique du jour : "Respect". Partager un moment de sport en lien avec la valeur du jour sous forme d'une photo, un texte, une citation... Et inviter les communautés à partager son souvenir d'un moment fort vécu grâce au sport. Le saviez-vous ? >> sur des thématiques autour de l'Olympisme Débat en live sur la thématique du respect avec athlètes
Scolaires : Les classes se mobilisent pour la Journée Olympique (partage de contenus sur les valeurs, vidéos de défis sportifs avec des athlètes...)				

France Olympique

Pour rappel, le CNOSF assure la promotion de la Journée olympique sur ses plateformes numériques en amont, pendant et après les différentes manifestations programmées. Le CNOSF crée du contenu propre et relaie les initiatives et publications de ses entités déconcentrées.

De manière générale, nous comptons sur vous pour relayer / partager les publications de @FranceOlympique et des autres organisateurs dans le but de créer de la viralité et de valoriser au maximum les actions menées sur l'ensemble du territoire.

#JournéeOlympique #Défi2024m

SITE WEB : franceolympique.com

FACEBOOK : facebook.com/franceolympique

TWITTER : twitter.com/FranceOlympique

INSTAGRAM : instagram.com/franceolympique

YOUTUBE : youtube.com/franceolympique

DAILYMOTION : dailymotion.com/franceolympique

FLICKR : flickr.com/FranceOlympique

INSCRIPTIONS DEFI 2024M : <https://journeeolympique.fr/>

Kit digital

Actions de promotion :

- Utiliser les visuels fournis pour habiller vos réseaux sociaux
- Utiliser les éléments fournis pour publier sur vos réseaux sociaux
- Personnaliser vos propres créations avec votre logo
- Utiliser les hashtag #JournéeOlympique et #Défi2024m
- Mentionner / taguer @Franceolympique

Visuels à disposition :

- Bannière Facebook, Twitter
- Publication Facebook, Twitter, Instagram
- Story Instagram
- Signature mail

TWITTER

Bannière



Publications



FACEBOOK

Bannière



Publications



INSTAGRAM

Story



Publications



SIGNATURE MAIL



Temps 1 – Avant : Teasing

Temps 1 – Avant : Teasing

TWITTER

Planning recommandé

- Jeudi 18 juin : J-5
- Mardi 23 juin : J-J

Visuels :

- Bannière
- Publication



Recommandations :

Ajoutez pour chacun de vos posts les hashtags :
[#JournéeOlympique](#)
[#Défi2024m](#)

Taguez sur vos messages les comptes suivants pour que nous puissions relayer :
[@FranceOlympique](#) /
[@iocmedia](#) / [@Paris2024](#)

Conseil : sur chacun de vos posts, indiquez bien le J-X, les éléments pratiques et mettez un lien vers la plateforme pour s'inscrire sur le Défi 2024 mètres :
www.journeeolympique.fr

Propositions de publications :

Message clé :

Chaque année, la [JournéeOlympique](#) est célébrée partout dans le monde le 23 juin. Rendez-vous dans une semaine pour une célébration 100% digitale, placée sous le signe des valeurs de l'[#Olympisme](#) : excellence, amitié, respect !

[#Défi2024m](#)

Identification : [@FranceOlympique](#) [@Paris2024](#) [@iocmedia](#)

J-5 : J-5 avant la [#JournéeOlympique](#) ! 🏃 Participez au [#Défi2024m](#) en parcourant cette distance en courant, en marchant, à vélo... Inscrivez-vous et téléchargez votre dossard ▶ www.journeeolympique.fr

Identification : [@FranceOlympique](#) [@Paris2024](#) [@iocmedia](#)

J-J : C'est la [#JournéeOlympique](#) ! Il y a 126 ans, Paris accueillait la rénovation des Jeux Olympiques et la création du CIO. Participez à cet anniversaire en relevant le [#Défi2024m](#), en 🏃, à 🚲, à 🏋️, à la 🏔️, en 🏊, 🏏 ou même en 🧑 !

Récupérez votre dossard : www.journeeolympique.fr

Identification : [@FranceOlympique](#) [@Paris2024](#) [@iocmedia](#)

Temps 1 – Avant : Teasing

FACEBOOK

Planning recommandé

- Jeudi 18 juin : J-5
- Mardi 23 juin : J-J

Visuels :

- Bannière
- Publication



Recommandations :

Contrairement à Twitter, optez pour un post plus long avec tous les détails pratiques.

Ajoutez pour chacun de vos posts les hashtags :

[#JournéeOlympique](#) / [#Défi2024m](#)

Mentionnez sur chaque fin de post : [@franceolympique](#) / [@olympics](#) / [@Paris2024](#)

Conseil : Indiquez bien le J-X, les éléments pratiques et mettez un lien vers la plateforme pour s'inscrire sur le Défi 2024m :

www.journeeolympique.fr

Propositions de publications :

Message clé :

Tous les 23 juin, la #JournéeOlympique est célébrée partout dans le monde pour fêter l'anniversaire de la rénovation des Jeux Olympiques et la création du CIO en 1894.

Rendez-vous dans une semaine pour une célébration 100% digitale, placée sous le signe des valeurs de l'#Olympisme : excellence, amitié, respect ! #Défi2024m

J-5 : J-5 avant la #JournéeOlympique !

Dès maintenant, préparez votre journée du 23 juin et inscrivez-vous pour participer au #Défi2024m, un challenge à réaliser en courant, en marchant, à vélo... Inscrivez-vous et téléchargez votre dossard ▶ www.journeeolympique.fr

J-J : C'est la #JournéeOlympique !

Il y a 126 ans, le 23 juin 1894, Paris accueillait la rénovation des Jeux Olympiques et la création du CIO.

Participez à cet anniversaire en relevant le #Défi2024m, en 🏃, à 🚲, à 🏊, à la 🏠, en 📺, 📱, 🖋️ ou même en 🧑 !

Inscrivez-vous et récupérez votre dossard : www.journeeolympique.fr

Temps 1 – Avant : Teasing

INSTAGRAM

Planning recommandé

- Jeudi 18 juin : J-5 (story)
- Mardi 23 juin : J-J (post)

Visuels :

- Publication
- Story



Recommandations :

Pour la story, commencez-la par le visuel proposé et n'hésitez pas à la personnaliser.

Ajoutez pour chacun de vos posts les hashtags :
[#JournéeOlympique](#) /
[#Défi2024m](#)

Mentionnez sur chaque fin de post : [@franceolympique](#) /
[@olympics](#) / [@Paris2024](#)

Mettre le lien de téléchargement du dossard dans la biographie, de manière temporaire
www.journeeolympique.fr

Propositions de publications :

Message clé :

Le 23 juin, fêtons l'anniversaire du CIO et des Jeux Olympiques avec une célébration 100% digitale, placée sous le signe des valeurs de l'olympisme : excellence, amitié, respect ! [#Défi2024m](#)

Identification : [@FranceOlympique](#) [@Olympics](#) [@Paris2024](#)

J-5 (si publication) : J-5 avant la #JournéeOlympique !

Préparez votre journée du 23 juin et inscrivez-vous pour participer au [#Défi2024m](#), un challenge à réaliser en courant, en marchant, à vélo... Inscrivez-vous et téléchargez votre dossard sur le lien dans la bio !

Identification : [@FranceOlympique](#) [@Olympics](#) [@Paris2024](#)

STORY : directement le visuel et un swipe up vers le lien du dossard

J-J : C'est la #JournéeOlympique !

Célébrez la rénovation des Jeux Olympiques et la création du CIO en relevant le [#Défi2024m](#), en 🏃, à 🚲, à 🏊, à la 🏠, en 📺, 📱 ou même en 🧑 ! RDV sur www.franceolympique.com

Identification : [@FranceOlympique](#) [@Olympics](#) [@Paris2024](#)

Temps 2 – Pendant

DU LUNDI 22 AU VENDREDI 25 JUIN

Temps 2 – Pendant

LUNDI 22 JUIN

TWITTER – Mobilisation de lancement : La grande chaîne du mouvement sportif

Les salariés et les bénévoles du mouvement sportif se mobilisent pour la Journée olympique !

Publication d'une photo collective (de préférence) de collaborateurs des institutions sportives accompagnés d'un ou plusieurs objet sportif sur les réseaux sociaux, en taguant une autre fédération ou un autre comité, dans l'idée de créer une chaîne et de valoriser les équipes des institutions et la diversité du sport français.

1. Prendre une photo (de groupe de préférence ou faire un montage) avec un objet sportif, tout **en respectant les règles de distanciation physique** en vigueur
2. Publication sur les réseaux sociaux de la photo avec un message de teasing, lançant les actions de communication menées du lundi au vendredi
3. Mentionner une (ou plusieurs) autre fédération/institution sportive (ligue, CROS...) pour la motiver à publier une photo de leurs équipes, ainsi que @FranceOlympique

Exemple : « La Fédération Française de ... est prête pour une #JournéeOlympique 100% digitale ! 🙌 Restez connectés... @FF..., on attend votre photo ! 😊 »

+ Teasing tout au long de la journée pour mobiliser les différentes communautés à participer au Défi 2024m.

Temps 2 – Pendant

MARDI 23 JUIN – Journée Olympique

Afin de proposer une pratique sportive, caractéristique de la Journée Olympique, le CNOSF proposera au grand public de parcourir la distance de 2024 mètres (en courant, en marchant, à vélo, trottinette, etc.), dans le lieu et au moment où le participant le souhaite, seul ou en famille, durant **la journée du 23 juin**.

Afin de créer une unité et un sentiment d'appartenance, le participant pourra télécharger un dossard et l'imprimer lors de son inscription.

Chacun des participants pourra par la suite se prendre en photo pour partager sur les réseaux sociaux sa participation et son temps. Le CNOSF, de son côté, récoltera l'ensemble des images afin de créer une fresque géante dynamique révélant au final la phrase "Journée Olympique 2020".

Sur les réseaux sociaux, il s'agira de **mettre l'accent sur le côté 100% digital de cette course et sur la liberté de la réaliser tout au long de la journée**. Il faudra mentionner @FranceOlympique au moment du partage de la photo en story ou sur une publication (les photos des comptes privés ne seront pas visibles) :

1. Se rendre sur le site d'inscription et télécharger le dossard
2. Courir (ou marcher, etc.) les 2024 mètres
3. Publier une photo avec le dossard, à l'issue de l'épreuve, pourquoi pas du chrono si la personne le souhaite
4. Partager la photo sur les réseaux avec les hashtags #JournéeOlympique #Défi2024m et la mention @FranceOlympique
5. La photo sera ajoutée à la fresque dynamique

Un échauffement sera réalisé le matin, en live sur Instagram avec deux athlètes (informations à venir). N'hésitez pas à informer le public de ce moment de sport !

En parallèle, le CIO organise des **workouts** avec des athlètes internationaux, **Martin Fourcade** représentera la Journée Olympique française à **11h** sur l'Olympic Channel.

Temps 2 – Pendant

MERCREDI 24 JUIN – VENDREDI 26 JUIN

Partager un moment de sport autour d'une des valeurs olympiques

10h – Lancement de la thématique chaque jour (mercredi : **excellence**, jeudi : **amitié**, vendredi : **respect**). Partager un moment de sport en lien avec la valeur du jour sous forme d'une photo, un texte, une citation... Et inviter les communautés à partager son souvenir d'un moment fort vécu grâce au sport. Des athlètes seront invités à participer à ce "challenge" et le contenu qu'ils proposeront sera partagé sur France Olympique.

1. Publication d'une photo, vidéo, texte, citation ou du visuel du kit de com
2. En légende : évoquer un moment de sport en lien avec la thématique
3. Inciter la communauté à en faire autant

Débats en live

19h – Organisation de **débats entre des athlètes confirmés et jeunes espoirs en live sur Be Sport**, et animés par un athlète. Le grand public sera invité à soumettre des questions en amont de ces débats (via questions Instagram) pour qu'elles soient abordées durant le live. Ces débats tourneront autour des valeurs de l'Olympisme (mercredi : **excellence**, jeudi : **amitié**, vendredi : **respect**). Informations à venir.

LE CNOSF REMERCIE SES PARTENAIRES

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels

