



**La Maison de la consommation et de l'environnement
propose
une mission pour un(e) Volontaire en service civique
dans le domaine de l'information et la sensibilisation des
citoyens**

CANDIDATURES A DEPOSER à partir du lien suivant :

<http://www.service-civique.gouv.fr/missions/une-ecole-des-consommateurs-pour-sensibiliser-et-informer-les-citoyens-sur-les-sujets-de-la-vie-quotidienne>

Intitulé de la mission :

**UNE ÉCOLE DES CONSOMMATEURS POUR SENSIBILISER ET INFORMER LES
CITOYENS SUR LES SUJETS DE LA VIE QUOTIDIENNE**

Structure d'accueil

La Maison de la consommation et de l'environnement rassemble 29 associations de protection de l'environnement et de défense des consommateurs. Elle est à la fois fortement ancrée sur le bassin rennais mais présente également à l'échelle régionale, via des projets inter-associatifs et par sa mission de centre technique régional de la consommation. Elle développe des missions autour de 3 axes complémentaires : le service aux associations membres, l'action collective à travers des projets inter-associatifs, l'information et la sensibilisation du public et des professionnels sur tous les sujets liés à la consommation, à l'environnement, à la nutrition et au cadre de vie, à travers l'accueil du public, des conférences, des expositions, des publications, son centre de ressources et de documentation, des interventions...

Contexte

Dans le cadre de leurs actions respectives, les associations membres de la Mce, de même que les salariés de la Mce sont amenés à intervenir auprès des citoyens pour les informer sur différents sujets de la vie quotidienne pour les informer sur leurs droits, partager des connaissances sur leurs pratiques de consommation, donner des conseils pour comparer, éviter les pièges. Ces temps d'animation ou d'ateliers sont en outre des lieux conviviaux générateurs de lien social.

Cette mission d'information, de prévention et de sensibilisation autour de thématiques de la vie quotidienne (crédit, démarchage, téléphonie, assurance ...) et de l'accès au droit intervient au bénéfice d'un intérêt général et va se développer sous la forme d'une école des consommateurs, outil de citoyenneté et d'éducation populaire.

Ce dispositif pédagogique, s'appuyant sur la mutualisation et l'échange, a pour vocation à être itinérant auprès d'un large public –jeunes, seniors, population fragile...- en lien avec des structures relais (lycées, Crij, foyers de jeunes travailleurs, maisons de retraite, Opar, centres sociaux, maisons de quartiers, bailleurs sociaux...).

Les temps d'animation ou d'ateliers proposés, lieux conviviaux générateurs de lien social, répondent à des problématiques du quotidien : alimentation, logement, assurances, crédit, consommation d'énergie, d'eau, achats à distance, téléphonie... et rendent acteurs les citoyens.

Cette école des consommateurs, gratuite et ouverte à tous, a pour objectifs de mieux gérer son quotidien, de repérer les bons interlocuteurs pour régler ses problèmes, de transmettre une expertise, de sortir de l'isolement, d'aller vers les autres...

Missions proposées au Volontaire

Le/la volontaire sera encadré(e) par la chargée de mission consommation et en lien étroit avec les représentants des associations membres de la Mce, la directrice et l'ensemble de l'équipe salariée Mce.

Missions spécifiques :

Accueilli-e par la Maison de la consommation et accompagné-e par la chargée de mission consommation et en lien étroit avec les représentants des associations membres de la Mce, la Directrice et l'ensemble de l'équipe salariée Mce, le volontaire contribuera à :

- Créer de la relation entre les structures relais et les associations de consommateurs agissant dans l'intérêt et la défense des consommateurs-citoyens afin de définir les attentes et besoins.
- Participer à la création d'un document de présentation de l'école des consommateurs - support de communication à destination des structures relais (ccas, cdas, mutuelles, maisons de retraite, lycée, comités d'entreprises,...) - et des outils pédagogiques (jeux éducatifs, expositions, livrets d'information, diaporamas...).
- Organiser des ateliers ou des temps d'animation suscitant la réflexion, le lien social, l'intergénérationnel et les échanges entre les consommateurs-citoyens (via par exemple des mises en situation de cas pratiques comme le démarchage à domicile, une surfacturation de téléphonie, une non prise en compte d'un sinistre par une assurance...).
- Prendre part aux enseignements théoriques et pratiques en lien avec le sujet.
- Et de manière plus générale, appuyer ponctuellement des actions mises en place par les chargés de mission, notamment lors d'événements grands publics et/ou temps forts sur les différentes thématiques consommation et vie quotidienne.

La mission vient en complément des missions des salariés et bénévoles fluidifiant le réseau et les échanges de connaissances sur la consommation et la vie quotidienne dans le sens où la mission ne se substitue en remplacement du travail des salariés ou des bénévoles mais plutôt :

- Dans une démarche d'extension : vers de nouvelles structures relais, de nouveaux publics.
- De valorisation de l'action des associations et de renforcement de la dimension réseau entre les associations.
- D'enrichissement des modes et outils de transmission des associations : formes des outils pédagogiques, format des ateliers de transmission et d'information.

Compétences attendues

Compétences et savoir-faire :

Motivation et intérêt pour les questions liées à l'information et la sensibilisation des citoyens, à l'accès aux droits.

Aptitudes à rédiger, à organiser

Savoir-être :

Aimer le contact avec les gens

Savoir prendre des initiatives

Apprécier le travail en équipe

Conditions

Durée : **9 mois**, à partir de septembre/octobre 2017

Temps de mission hebdomadaire : **28 heures**

Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30 sur 4 jours et variations suivant les besoins de la mission

Lieu d'accueil : Mce – 48 bd Magenta - Rennes. Quelques déplacements en Bretagne (véhicule partagé et/ou prise en charge des frais kilométriques).

Pour plus d'information : Véronique Bruch, chargée de mission consommation